

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

Osnove računovodstva, Računovodstvo troškova i imovine, Računovodstvo proizvodnje i trgovine, Poduzetničko računovodstvo

ŠKOLSKA GODINA 2026./2027. **(učenici 4. a, 4. b i 4. c razreda)**

1. Blagajničko poslovanje u trgovačkom društvu...
2. Popis imovine i obveza u poduzeću....
3. Kreditno poslovanje u...
4. Devizno poslovanje u trgovačkom društvu...
5. Knjigovodstvena evidencija vrijednosnih papira u trgovačkom društvu...
6. Evidencija materijala u trgovačkom društvu...
7. Obračun i knjiženje plaća u poduzeću...
8. Knjigovodstvena evidencija proizvodnje u trgovačkom društvu...
9. Dugotrajna imovina trgovačkog društva...
10. Kratkotrajna imovine trgovačkog društva....
11. Nabava i prodaja robe u trgovini na malo...
12. Nabava i prodaja robe u trgovini na veliko...
13. Vanjskotrgovinsko poslovanje (uvoz) u trgovačkom društvu...
14. Vanjskotrgovinsko poslovanje (izvoz) u trgovačkom društvu...
15. Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa u trgovačkom društvu...
16. Knjigovodstvena evidencija troškova poslovanja u trgovačkom društvu...
17. Knjigovodstvena evidencija dugoročnih obveza u trgovačkom društvu...
18. Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih obveza u trgovačkom društvu...
19. Financijska izvješća poduzetnika.....
20. Poslovne knjige obrtnika....

Mentorice:

Biljana Župan, prof. 4. a

Dolores Guštin, prof. 4. b, 4. c

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
RAČUNOVODSTVO NEPROFITNIH ORGANIZACIJA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, 4. b, 4. c razreda)

1. Poslovanje udruge „X“
2. Poslovanje ustanove „X“
3. Poslovanje zaklade „X“
4. Poslovanje fundacije „X“
5. Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nefinancijske imovine u neprofitnoj organizaciji „X“
6. Knjigovodstvena evidencija obveza u neprofitnoj organizaciji „X“
7. Prihodi i njihovo knjigovodstveno praćenje u neprofitnoj organizaciji „X“
8. Rashodi i njihovo knjigovodstveno praćenje u neprofitnoj organizaciji „X“
9. Financijski plan neprofitne organizacije „X“ za 2025. godinu
10. Financijski izvještaji neprofitne organizacije „X“

Mentorice:

Patricia Herak Volarić, prof, 4. b, 4. c,
Antonela Vrcić, prof , 4. a

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
TRŽIŠTE KAPITALA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(4. a, b, c razreda)

1. Financijski instrumenti tržišta kapitala
2. Zagrebačka burza
3. New York Stock Exchange
4. Tokyo Stock Exchange
5. London Stock Exchange
6. Investicijski fondovi čijim se udjelima trguje na burzi (ETF)
7. NASDAQ
8. Investicijsko bankarstvo
9. Investicijski fondovi u svijetu
10. Burzovni indeksi
11. Burzovni slom 1929.godine
12. Burzovni slom 1987.godine
13. Globalna financijska kriza 2008. godine
14. Mirovinski fondovi u RH
15. Središnje klirinško depozitarno društvo
16. Investicijska (brokerska) društva
17. Investicijski fondovi na financijskom tržištu Republike Hrvatske
18. Fundamentalna analiza
19. Warren Buffetova filozofija ulaganja
20. Obveznice
21. Najveći svjetski investitori i njihove strategije investiranja
22. Financijske izvedenice/derivati
23. Online brokeri u svijetu
24. Inicijalna javna ponuda (IPO)
25. Frankfurtska burza
26. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
27. Tržište novca u Republici Hrvatskoj
28. Financijske institucije u Republici Hrvatskoj
29. Ulaganje u kriptovalute
30. Devizno tržište
31. Terminsko tržište (Futures market)
32. Robno tržište (Commodity market)

Mentor: Milan Ignjatović, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
STATISTIKA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.

1. Meteorološki podaci postaje ZAVIŽAN u razdoblju od 2021. do 2025. godine (indeksi i linearni trend)
2. Meteorološki podaci postaje RIJEKA u razdoblju od 2021. do 2025. godine (indeksi i linearni trend)
3. Živorodeni prema spolu i mjestu rođenja od 2021. do 2025. godine u
4. Primorsko-goranskoj županiji (linearni trend i postotak)
5. Sklopljeni brakovi u Primorsko-goranskoj županiji od 2021. do 2025. godine (linearni trend i indeksi).
6. Rastavljeni brakovi u Primorsko-goranskoj županiji od 2021. do 2025. godine (linearni trend i indeksi)
7. Prosječan broj nezaposlenih osoba prijavljenih Zavodu za zapošljavanje prema spolu i stručnoj spremi u Primorsko-goranskoj županiji od 2021. do 2025. godine (relativni brojevi)
8. Dolasci i noćenja turista u hotelu «X» od 2021. do 2025. godine (relativni brojevi)
9. Uspjeh učenika Ekonomske škole Mije Mirkovića Rijeka od šk. god. 2020./2021. do 2024./2025. (srednje vrijednosti i relativni brojevi)
10. Analiza izostanaka učenika Ekonomske škole Mije Mirkovića Rijeka od šk.god. 2020./2021. do šk.god. 2024./2025. (korelacija ranga i linearni trend)
11. Kretanje broja učenika Ekonomske škole Mije Mirkovića Rijeka od šk. god. 2020./2021. do 2024./2025. šk.god (linearni trend i indeksi)
12. Kretanje zaposlenih u trgovačkom društvu X od 2021. do 2025. (linearni trend i indeksi)
13. Dolasci i noćenja turista u PGŽ od 2021. do 2025. god. (linearni trend i korelacija ranga)
14. Turistički kapaciteti u PGŽ od 2021. do 2025. god. (relativni brojevi)
15. Živorodeni prema bračnom stanju i starosti majke od 2021. do 2025. godine (relativni brojevi i srednje vrijednosti)
16. Broj djece smještene u domovima socijalne skrbi Republike Hrvatske od 2021. do 2025. godine (linearni trend i indeksi)
17. Broj djece smještene u udomiteljskim obiteljima u razdoblju od 2021. do 2025. godine (relativni brojevi i indeksi)
18. Broj posvojene djece u Republici Hrvatskoj od 2021. do 2025. godine (linearni trend i indeksi)
19. Ostvareni rezultati učenika Ekonomske škole Mije Mirkovića Rijeka na državnoj maturi od školske godine 2020./2021. do školske godine 2024./2025. (srednje vrijednosti)
20. Povezanost školskog uspjeha i slobodnih aktivnosti maturanata Ekonomske škole Mije Mirkovića Rijeka šk. 2026./2027. god. (korelacija ranga i aritmetička sredina)

21. Usporedba cijena osnovnih prehrambenih proizvoda u različitim trgovačkim lancima od 2021. do 2025. godine (postotci i indeksi)
22. Analiza potrošačkih navika mladih u RH od 2021. do 2025. godine (srednje vrijednosti)
23. Broj studenata koji su završili sveučilišni ili stručni studij na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj te podatci godišnje obrade Statističkih listova za doktore znanosti u 2015., 2020. i 2024. godini (linearni trend)
24. Broj studenata koji su završili sveučilišni ili stručni studij na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj te podatci godišnje obrade Statističkih listova za doktore znanosti u 2015., 2020. i 2024. godini (srednje vrijednosti i mjere raspršenosti)
25. Broj studenata koji su završili sveučilišni ili stručni studij na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj te podatci godišnje obrade Statističkih listova za doktore znanosti u 2015., 2020. i 2024. godini (relativni brojevi)

Mentorice:

Romina Dekleva Grgurić, 4. a

Dolores Guštin, prof, 4. c

Patricia Herak Volarić, prof. 4. b

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

IZ PREDMETA

MARKETING

ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.

(učenici 4. b razreda)

1. Analiza marketinške strategije na primjeru tvrtke XY
2. Primjena digitalnog marketinga u poslovanju tvrtke XY
3. Uloga marketinga i brendiranja u poslovanju XY
4. Marketinška komunikacija na primjeru XY
5. Društvene mreže u promociji brenda tvrtk XY
6. Brendiranje i pozicioniranje proizvoda na primjeru XY
7. Primjena influencer marketinga na primjeru brenda XY
8. Marketing turističke usluge na primjeru XY
9. Ponašanje potrošača i prilagodba marketinških aktivnosti na primjeru XY
10. Primjena marketinškog miksa na primjeru XY

Mentorica: Aleksandra Mutavdžija, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
OSNOVE TURIZMA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.

(učenici 4. a, b, c)

1. Turistička ponuda i njezina promocija na primjeru XY
2. Održivi turizam i mogućnosti njegova razvoja na primjeru XY
3. Nautički turizam u Hrvatskoj na primjeru XY
4. Pomorski turizam i uloga Jadrolinije u njegovu razvoju
5. Turistička ponuda Rijeke i mogućnosti njezina razvoja
6. Kulturni turizam Rijeke na primjeru Muzeja grada Rijeke
7. Hotel kao važan element turističke ponude na primjeru Hotela XY
8. Uloga turističkih agencija u organizaciji putovanja na primjeru tvrtke XY
9. Gastronomska ponuda Kvarnera kao dio turističke ponude na primjeru odabranog restorana
10. Mogućnosti održivog razvoja turizma na otoku Krku

Mentorica: Aleksandra Mutavdžija, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
PODUZETNIŠTVO
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. b razreda)

1. Razvoj poslovanja i poduzetništvo na primjeru tvrtke XY
2. Razvoj Plodina od lokalnog poduzeća do velikog trgovačkog lanca
3. Poduzetništvo u turizmu na primjeru tvrtke XY
4. Inovacije kao poticaj razvoju poslovanja na primjeru tvrtke XY
5. Utjecaj digitalizacije na poslovanje tvrtke XY
6. Obiteljsko poduzetništvo na primjeru riječkog poduzeća XY
7. Mogućnosti razvoja poduzetništva mladih na primjeru mladog hrvatskog poduzetnika XY
8. Poduzetništvo u ugostiteljstvu na primjeru odabranog riječkog restorana XY
9. Organizacija poslovanja i poslovni model turističke agencije na primjeru odabrane agencije XY

Mentorica: Aleksandra Mutavdžija, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
OSNOVE EKONOMIJE
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, 4. b, 4. c razreda)

1. Ekonomski rast zemalja u razvoju
2. Nezaposlenost kao makroekonomska neravnoteža
3. Mjerenje ekonomske aktivnost gospodarstva
4. Razvoj ekonomske misli
5. Inflacija
6. Gospodarski ciklusi i mogućnosti ekonomske politike
7. Makroekonomski ciljevi, politike i instrumenti
8. Raspodjela dohotka i borba protiv siromaštva
9. Mikroekonomija: potražnja, ponuda i tržišna ravnoteža
10. Tržišne strukture
11. Državni proračun
12. Tržište proizvodnih resursa
13. Međunarodna ekonomija
14. Izazovi gospodarskog rasta i razvoja
15. Agregatna potražnja, agregatna ponuda i makroekonomska ravnoteža
16. Pristupanje Hrvatske europskoj monetarnoj uniji
17. Europske unija – specifičan oblik ekonomske integracije
18. Međunarodne integracije
19. Međunarodne financijske institucije kao vodeći čimbenici svjetskog gospodarstva
20. Globalizacija – prednosti i nedostaci

Mentorica: Klaudija Skoko, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
VJEŽBENIČKA TVRTKA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, 4. b i 4. c razreda)

1. Osnivanje vježbeničke tvrtke i organizacija rada po odjelima vježbeničke tvrtke XY
2. Osnivanje i poduzetničko djelovanje na primjeru vježbeničke tvrtke XY
3. Od strategije do ciljeva vježbeničke tvrtke - vizija, misija i SWOT analiza
4. Upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru vježbeničke tvrtke XY
5. Poslovna etika i bonton u poduzeću na primjeru vježbeničke tvrtke
6. Poslovno - propagandna sredstva i nositelji ekonomske propagande vježbeničke tvrtke
7. Poslovni plan na primjeru vježbeničke tvrtke XY
8. Sajamsko poslovanje na primjeru vježbeničke tvrtke XY
9. Planiranje, odabir, selekcija i zapošljavanje kadrova u vježbeničkoj tvrtki XY
10. Digitalni marketing na primjeru vježbeničke tvrtke XY

Mentorica: dr.sc. Maja Vidović

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA VJEŽBENIČKA TVRTKA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c razreda)

1. Organizacija rada u odjelu marketinga i prodaje vježbeničke tvrtke XY
2. Organizacija rada odjela administracije vježbeničke tvrtke XY
3. Organizacija rada odjela nabave sa skladištenjem vježbeničke tvrtke XY
4. Organizacija rada odjela računovodstva vježbeničke tvrtke XY
5. Motivacije i nagrađivanje radnika u vježbeničkoj tvrtki XY
6. Promidžbena sredstva vježbeničke tvrtke XY
7. Uloga i važnost promidžbenih sredstava vježbeničke tvrtke XY
8. Organizacijska struktura i upravljanje radnim procesima vježbeničke tvrtke XY
9. Analiza i primjena osnovnih poslovnih dokumenta u vježbeničkoj tvrtki XY
10. Organizacija, upravljanje i komunikacija unutar odjela vježbeničke tvrtke XY

Mentorica: Patricija Tomić, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
KOMUNIKACIJSKO PREZENTACIJSKE VJEŠTINE
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c)

1. Priprema i vođenje poslovnih pregovora
2. Utjecaj neverbalne komunikacije u poslovnom okruženju
3. Kulturološke razlike u tumačenju neverbalne komunikacije
4. Uloga poslovne komunikacije u uspjehu poduzeća
5. Cilj i pojam te faze pripreme prezentacije
6. Telefonska prezentacija i prodaja – plan, vrste i model AIDA
7. Organizacija – strukturni tijek prezentacije
8. Prilagodba poslovne prezentacije kupcima / klijentima
9. Komunikacija s klijentima – strategije i alati
10. Kultura poslovne organizacije i njeni čimbenici
11. Jesu li komunikacijske vještine ključ poslovnog uspjeha?
12. Važnost upravljanja komunikacijskim procesima u poslovnoj organizaciji
13. Javni nastup u poslovnom okruženju
14. Govorna prezentacija te primjena vještina u suvremenom poslovanju
15. Kako kvalitetno strukturirati i dizajnirati prezentaciju?
16. Kako uspješna poduzeća komuniciraju sa svojim dionicima?
17. Komunikacijske vještine i kako ih poboljšati

Mentorica: Sanja Balen, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
OBITELJSKI POSAO
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c)

1. Postupak osnivanja malog obiteljskog posla
2. Obiteljski posao kao poseban oblik malog poduzetništva
3. Organizacija i vođenje obiteljskog poduzeća – izazovi i prednosti
4. Utjecaj obiteljskih vrijednosti na poslovno odlučivanje
5. Financijsko planiranje u obiteljskom poduzeću
6. Nasljeđivanje i kontinuitet poslovanja u obitelji
7. Marketing i promocija proizvoda obiteljskog poduzeća
8. Sukobi i rješavanje nesuglasica u obiteljskom poduzeću
9. Utjecaj lokalne zajednice na obiteljsko poduzeće
10. Digitalizacija i modernizacija obiteljskog poduzeća
11. Održivi razvoj i ekologija u obiteljskom poslovanju

Mentorica: Sanja Balen, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD

IZ PREDMETA

POSLOVNE KOMUNIKACIJE

ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.

(učenici 4. a, b, c)

1. Uloga poslovne komunikacije u uspješnom vođenju poduzeća
2. Komunikacija s klijentima – strategije i primjeri dobre prakse
3. Prigodne poslovne komunikacije
4. Komunikacije sa službom ljudskih resursa
5. Aktivno slušanje i njegova važnost u poslovnom okruženju
6. Interna komunikacija unutar poduzeća i motivacija zaposlenika
7. Upotreba poslovne komunikacije u izgradnji brenda i imidža poduzeća

Mentorica: Sanja Balen, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
MARKETING
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, c razreda)

1. Benchmarking u praksi hrvatskih poduzeća na primjeru tvrtke
2. Činitelji koji utječu na ponašanje potrošača u kupnji osobnih automobila na primjeru proizvođača
3. Korištenje poznatih osoba u oglašavanju na primjeru proizvoda
4. Proces razvoja novog proizvoda na primjeru proizvoda
5. Analiza marketinškog okruženja na primjeru tvrtke
6. Proces donošenja odluke o kupnji na primjeru proizvoda
7. Analiza aktivnosti CRM u poduzeću
8. Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na primjeru
9. Planiranje i kombiniranje elemenata marketinškog miksa na primjeru tvrtke
10. Neuromarketing i njegova primjena u praksi
11. Segmentacija tržišta na primjeru
12. Temeljna obilježja suvremenog marketinga

Mentor: Uroš Mikašinović, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
PODUZETNIŠTVO
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, c razreda)

1. Klasičan pristup upravljanju
2. Bihevioristički pristup upravljanju
3. Znanstveni pristup upravljanju
4. Promicanje raznolikosti unutar organizacije
5. Koraci u pridobivanju ljudskih potencijala
6. Procesne teorije motivacije
7. Sadržajne teorije motivacije
8. Strateški menadžment
9. Proces kontrole unutar organizacije
10. Poticanje kreativnosti i inovacije
11. Situacijski pristup upravljanju

Mentor: Uroš Mikašinović, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
BANKARSTVO I OSIGURANJE
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c razreda)

1. Bankovni računi kao instrument suvremenog financijskog sustava
2. Bankarski sustav u Republici Hrvatskoj
3. Distributivne mreže u elektroničkom bankarstvu
4. Kreditne kartice i kartično poslovanje
5. Oročena štednja građana
6. Stambena štednja građana
7. Stambeni krediti
8. Ponuda osiguranja života u Republici Hrvatskoj
9. Osiguranje kućanstva

Mentor: Vesna Doričić, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c razreda)

1. Upravljanje ljudskim potencijalima prema koncepciji društveno odgovornog poslovanja
2. Društveno odgovorno upravljanje ljudskim potencijalima na primjeru poslovne organizacije
3. Zeleni konzumerizam
4. Ekooznačavanje
5. Udruga Fair Trade
6. Obnovljivi i neobnovljivi izvori energije u Republici Hrvatskoj
7. Suradnja građanske udruge i poslovne organizacije na primjeru
8. Korporacijsko volonterstvo
9. Društveno odgovorno ponašanje poslovne organizacije prema potrošačima
10. Primjena društveno odgovornog poslovanja na primjeru poslovne organizacije

Mentorica: Vesna Doričić, prof.

TEME ZA ZAVRŠNI RAD
IZ PREDMETA
PRAVNO OKRUŽENJE POSLOVANJA
ŠKOLSKA GODINA 2026./2027.
(učenici 4. a, b, c razreda)

1. Ugovor o skladištenju
2. Ugovor o prijevozu
3. Ugovor o kreditu
4. Ugovor o osiguranju
5. Ugovor o zakupu
6. Ugovor o građenju
7. Sredstva za pojačanje ugovora

Mentorica: Vesna Doričić, prof.